

# **BASES LEGALES DEL CONCURSO “DISEÑA TÚ LA ETIQUETA DE BESO DE VINO!”**

**EXCLUSIVAMENTE PARA PERSONAS CON LA MAYORÍA DE EDAD LEGAL PARA CONSUMIR BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN EL PAÍS DESDE DONDE PARTICIPEN. SE REQUIERE ACCESO A INTERNET. GRANDES VINOS, recomienda ante todo un Consumo responsable**

**Grandes Vinos y Viñedos S.A. (GRANDES VINOS), Ctra. Valencia km 45,700 Cariñena 50400 Zaragoza, España (el “Promotor”) promociona la iniciativa “DISEÑA TÚ LA ETIQUETA DE BESO DE VINO (el “Concurso”) en el marco de la promoción de sus nuevos diseños de Beso de Vino.**

**El ámbito de este Concurso es todo el mundo, salvo los países donde no esté permitido este tipo de concursos y se limita exclusivamente su participación a personas con la mayoría de edad legal para consumir bebidas alcohólicas en el país desde donde participen.**

**El objetivo de esta promoción es difundir el nuevo diseño de Beso de Vino.**

**Este Concurso no está de ninguna manera patrocinado, aprobado o administrado por, o asociado a, Instagram, Facebook o Twitter. El participante entiende que al participar, está proporcionando información al Promotor, y no a Instagram, Facebook o Twitter. Cualquier pregunta, comentario o queja relacionada con el Concurso debe ser dirigida al Promotor.**

**La participación en el Concurso está sujeta a los siguientes Términos y Condiciones oficiales (el "Reglamento"):**

**FECHAS DEL CONCURSO: Periodo de Participación: Del 13 de noviembre de 2020 al 31 de octubre de 2021 (inclusive). Ninguna entrada será elegible para ser considerada para el Concurso antes o después de que el Periodo de Participación haya comenzado o terminado respectivamente. No se aceptarán publicaciones incompletas, ilegales, mal dirigidas o tardías, o publicaciones que no estén de acuerdo con este Reglamento. El Promotor no se hace responsable de publicaciones incompletas o perdidas debido a razones técnicas o de otro tipo.**

**ELEGIBILIDAD: Para participar, el participante debe tener la mayoría de edad legal para consumir bebidas alcohólicas en su país de residencia, en el momento de la publicación y tener un perfil de Instagram, Twitter o Facebook legítimo y activo. Ninguna compra u otra contraprestación es necesaria para participar o ganar. No se aceptarán más de tres (3) entradas por participante por cada una de las redes sociales, Facebook, Twitter, o Instagram de diseños que deben ser distintos.**

**Ningún empleado del Promotor o miembro de su familia inmediata es elegible para participar en el Concurso. Se requiere que los participantes proporcionen información veraz al Promotor y el Promotor puede a su discreción descalificar y / o eliminar a los participantes si se cree que un participante está actuando fraudulentamente.**

**CÓMO PARTICIPAR:** Durante el Periodo de Participación, el participante puede participar en el Concurso para una oportunidad de ganar:

Entrando en la web [www.besodevino.com](http://www.besodevino.com), menú TU DISEÑO y realizando un DISEÑO personalizado de la etiqueta, jugando con la multitud de opciones que se dan para diseñar y personalizar a Antonio (el personaje que ilustra la etiqueta de Beso de Vino). La opción de seleccionar un fondo es válida, pero no se puede garantizar por motivos de producción que dicho fondo forme parte finalmente de la etiqueta real en caso de ser una de las seleccionadas como ganadoras.

Compartiendo el DISEÑO personalizado de la etiqueta, en sus perfiles personales (no en los de la marca), en modo público, de cualquiera de las redes sociales Twitter, Instagram, y / o Facebook, etiquetando el diseño con los siguientes hashtags: #mybesodevino #nombre con el nombre con el que querría aparecer en la etiqueta frontal de la botella, que en caso de ser seleccionad aparecería debajo de la firma de ANTONIO como “Designed by nombre del ganador”

Es obligatorio utilizar los 2 hashtags correctos.

Alternativamente, para los perfiles personales que estén en modo privado, se podrá hacer una captura de pantalla del post publicado y mandar la captura por mail a [marketing@grandesvinos.com](mailto:marketing@grandesvinos.com) indicando en el Asunto: mybesodevino.

The image shows a social media post on the left and a technical approval sheet on the right. The social media post is from the user 'balaio\_do\_victor' in Toronto, featuring a colorful illustration of a blue character named Antonio holding a wine glass, set against a background of a Spanish street. The text on the post includes the hashtag #besodevino and a comment in Portuguese. The technical sheet, titled 'APROBACION', is from 'Adhesivas Ibi' and contains a table with client and product information, a design preview, a stamping area, and a bannaz hinchable (inflatable banner) design. The design preview shows the character Antonio with the text 'BESO DE VINO SYRAH & GARNACHA' and 'Designed by Victor Beltrami'. The stamping area contains the signature 'Antonio'. The bannaz hinchable is a green circular logo with the text 'BESO DE VINO'. The technical sheet also includes a disclaimer in Spanish at the bottom.

REVISIÓN DE LOS REQUISITOS DEL CLIENTE		Forma	SONIA	VERIFICACIÓN DE LOS REQUISITOS DEL CLIENTE		Forma	
Fecha	05/11/2020	Responsable	SONIA	Fecha	06/11/2020	Responsable	SONIA

Código: 1861 Cliente: GRANDES VINOS Y VIÑEDOS Artículo: ADH. FR. BESO DE VINO - Serie A - SYRAH GARNACHA  
SERIE A. MODELO 3 DE 6 (VICTOR) Escala: 100%

STAMPING

BARNIZ HINCHABLE

\* LA PRODUCCIÓN SERÁ UNA IMPRESIÓN VARIABLE DE LA GAMA DE 6 VINOS SERIE A. VER SECUENCIA DE LAS 6 ETIQUETAS EN EL ESQUEMA DE LA SALIDA DE ROLLO

• ESTE DOCUMENTO NO ES UNA PRUEBA DE COLOR VÁLIDA. LOS COLORES QUE AQUÍ APARECEN PODRÁN SUFRIR VARIACIONES EN FUNCIÓN DEL DISPOSITIVO DE IMPRESIÓN.  
• LA ACEPTACIÓN POR PARTE DEL CLIENTE DEL DISEÑO ADJUNTO IMPLICA LA EXENCIÓN A ADHESIVAS IBI DE CUALQUIER RESPONSABILIDAD POR DAÑOS, TEXTOS, DISPOSICIÓN DE LOS MISMOS, NORMATIVAS LEGALES, SELECCIÓN DE COLORES Y/O CUALQUIER OTRO ASPECTO DERIVADO DEL DISEÑO.  
• EL CLIENTE ENTENDE TODOS LOS DEFECTOS DE PROPIEDAD INDUSTRIAL, PATENTE, ETC.

La entrada por Internet debe ser hecha por el participante solamente a través de uno de los siguientes métodos: la cuenta elegible del participante de Twitter, Instagram, y / o Facebook, en modo público.

Las entradas no serán aceptadas si se consideran inapropiadas u ofensivas, ya sea por otros textos incluidos en o con los hashtags o manipulaciones en los diseños que se pueden obtener de la web [www.besodevino.com/TU DISEÑO](http://www.besodevino.com/TU_DISEÑO). Esto incluye, pero no está limitado a: Imágenes de desnudos; Imágenes de consumo irresponsable de alcohol; Imágenes de violencia; Imágenes con pistolas; Imágenes sexuales explícitas o encubiertas; Imágenes con declaraciones ofensivas o difamatorias. Las imágenes no deben infringir los derechos de propiedad intelectual, privacidad o publicidad ni ningún otro derecho legal o moral de terceros, ni violar las leyes, reglamentos o normas de red aplicables. Todas las publicaciones están sujetas a la aprobación del Promotor.

Al entrar a través de una (1) o más de las Plataformas de Medios Sociales, un participante debe ser un usuario registrado de Twitter, Facebook o Instagram. Si un participante no es un usuario registrado de la Plataforma de Medios Sociales elegida por el participante como método de ingreso, el participante debe visitar el sitio web de la Plataforma de Medios Sociales para registrarse. El registro y uso de cualquier Plataforma de Medios Sociales está sujeto a sus términos y condiciones y el Promotor no tiene ninguna responsabilidad con respecto a dicho registro o uso. Si un participante opta por ingresar usando el dispositivo móvil del participante, pueden aplicarse tarifas estándar de móvil y / o datos. Los participantes deben consultar a su proveedor de servicios telefónicos para obtener más detalles y aprobarlo. Al ingresar a través del dispositivo móvil, el Participante acepta incurrir en todos y cada uno de los cargos exigidos por su proveedor de servicios telefónicos y puede estar sujeto a los términos y condiciones del respectivo proveedor.

## **PREMIO**

Habrá (4) ganadores del Concurso que recibirán cada uno lo siguiente (el "Premio"):

Que su diseño de etiqueta con su nombre aparezca en las etiquetas reales de la colección 2022 de Beso de Vino en cualquiera de los vinos de la gama, que serán los que se comercializarán por parte de la Bodega.

El ganador deberá presentar prueba de edad e identidad y cualquier documentación que razonablemente pudiera requerir el Promotor para validar su elegibilidad para reclamar el Premio. El Premio no es transferible, no es reembolsable y no se pueden canjear por ninguna alternativa en efectivo en su totalidad o en parte. El Promotor se reserva el derecho de proporcionar un premio o recompensa alternativo (según corresponda) de igual o mayor valor en caso de circunstancias imprevistas.

## **SELECCIÓN DEL GANADOR Y PROBABILIDADES DE GANAR**

De todos los DISEÑOS validos de las 3 redes sociales Instagram, Twitter o Facebook y recibidos por email, un jurado compuesto por profesionales de GRANDES VINOS y Kukuxumusu seleccionarán los 4 Mejores, cuyos ganadores se llevarán los 4 Premios correspondientes.

Las decisiones del jurado son finales y de obligado cumplimiento en todos los asuntos relacionados con el Concurso.

Las entradas se juzgarán según el criterio de MEJOR DISEÑO (el "Criterio de Juicio") al finalizar el Período de Participación. Las probabilidades de ganar se basan en el Criterio de Juicio aplicado al conjunto de todas las entradas elegibles. Las decisiones del

Promotor en cuanto a la administración y operación del Concurso y la selección de los jueces son finales y vinculantes en todos los asuntos relacionados con el Concurso.

## **NOTIFICACIÓN DEL GANADOR**

El ganador del Premio será notificado el 31 de octubre de 2021, a través de la Plataforma de Medios Sociales utilizada por el ganador, recibirá un mensaje directo a través de su cuenta de Instagram, Twitter o Facebook, o vía email en caso de haber realizado la entrada por este medio.

El Promotor no tendrá responsabilidad alguna por el hecho de que el ganador no reciba notificaciones debido a spam, correo basura u otros ajustes de seguridad, o que el ganador proporcionara información de contacto incorrecta o que no funcione.

En cualquier caso el nombre de los ganadores finales y sus diseños se harán públicos antes del 3 de noviembre de 2021 en el Blog de la web de [www.besodevino.com](http://www.besodevino.com) sin necesidad de confirmación previa de los participantes.

El hecho de no obtener respuesta en un periodo de 10 días hábiles por parte de algún ganador no afectará a la producción de las etiquetas, llevándose a cabo la impresión y comercialización de las mismas con los diseños ganadores, independientemente de recibir o no respuesta de los autores.

Cualquier participante puede mandar un mail para averiguar el nombre de los ganadores a [marketing@grandesvinos.com](mailto:marketing@grandesvinos.com)

En el caso de una disputa sobre la identidad de un participante, se considerará que el participante autorizado es el titular autorizado de la Plataforma de Medios Sociales desde la que se subió el diseño. El Promotor puede solicitar a cualquier posible ganador del Premio que muestre la prueba de que dicha persona es la ganadora. El Promotor se reserva el derecho de descalificar a cualquier participante o ganador del Concurso y puede negarse a otorgar cualquier Premio a una persona que no sea elegible o que haya violado alguna regla, obtenido una ventaja injusta al participar en el Concurso u obtenido el estatus de ganador usando medios fraudulentos. El ingreso desde varias cuentas en cualquier Plataforma de Medios Sociales viola este Reglamento y el participante será descalificado. Ganar está supeditado al cumplimiento de todos los términos y condiciones de este Reglamento y cumpliendo con todos los requisitos establecidos en este Reglamento.

GRANDES VINOS imprimirá las 4 frontales con los diseños en un plazo inferior a 12 meses desde el momento que se publiquen los ganadores, en la colección 2022 de Beso de Vino.

GRANDES VINOS no se responsabiliza de errores de producción en la impresión de las frontales de los diseños ganadores, retrasos en los tiempos previstos o el resultado final de dicha impresión. Los dibujos ganadores, serán retocados y modificados en la medida de lo necesario, para hacer viable su producción.

**CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN** Al participar, cada participante acepta: (a) este Reglamento y las decisiones del Promotor, que son definitivas en todos los aspectos

relacionados con el Concurso; (b) el participante tiene al menos la mayoría de edad legal para consumir bebidas alcohólicas en el país desde donde participa; (c) el participante no ha participado en ninguna actividad fraudulenta al participar en el Concurso; Y (d) ejecutar y / o presentar cualquier documentación necesaria y aplicable relacionada con el Premio. **EL PARTICIPANTE RECONOCE Y ACEPTA EXPRESAMENTE QUE ESTAS REGLAS ESTÁN SUJETAS AL CAMBIO Y MODIFICACIÓN POR EL PROMOTOR EN CUALQUIER MOMENTO.**

Todas las entradas deben ser las creaciones originales respectivas de cada participante y, al presentar una entrada, cada participante concede al Promotor el derecho no exclusivo, libre de regalías, perpetuo, irrevocable y totalmente sub-licenciable de usar, reproducir, modificar, adaptar, publicar, traducir, crear trabajos derivados, distribuir y mostrar la entrada a través del universo en cualquier medio, en la medida permitida por la ley aplicable y en la medida en que dichos derechos puedan ser otorgados por el participante. Al presentar una entrada, el participante que presenta la entrada representa y garantiza que: (a) su entrada es su creación original; (b) su entrada no ha sido copiada o derivada total o parcialmente de cualquier otra obra (excepto según lo dispuesto por el Reglamento); (c) su entrada (incluyendo todas las imágenes y personas representadas en la entrada) no viola ni infringe ningún derecho de autor, marca comercial, privacidad o publicidad, u otro derecho de propiedad personal o intelectual de cualquier persona o entidad (excepto como se proporciona aquí); (d) su entrada no es difamatoria, obscena o de otra manera ilegal; (e) su entrada es exclusivamente propiedad del participante; y (f) tiene derechos de distribución completos a nivel mundial para su entrada. **AL PRESENTAR UNA ENTRADA, EL PARTICIPANTE CONSIDERA EXPRESAMENTE, POR VIRTUD DE PRESENTAR SU INSCRIPCIÓN AL CONCURSO, AL USO POR PARTE DEL PROMOTOR DEL NOMBRE, SIMILICIDAD, FOTOGRAFÍA O IMAGEN DEL PARTICIPANTE, YA SEA POR ESCRITO, AUDIO Y / O VIDEO, PARA CUALQUIER FIN, EN CUALQUIER MEDIO, SIN COMPENSACIÓN O CONSIDERACIÓN ADICIONAL AL PARTICIPANTE. EL NO OBTENER O PROPORCIONAR TAL CONSENTIMIENTO DESCALIFICARÁ LA ENTRADA. EL PROMOTOR PUEDE EN CUALQUIER MOMENTO DURANTE EL CONCURSO SOLICITAR LA PRUEBA DE DICHO CONSENTIMIENTO Y DESCALIFICAR CUALQUIER ENTRADA PARA LA QUE DICHO CONSENTIMIENTO NO PUEDA SER PROPORCIONADO.** El Promotor puede descalificar a cualquier participante cuya entrada el Promotor determine, a su sola discreción, en cualquier momento que no cumpla con cualquier requisito descrito en este Reglamento o en las siguientes representaciones y garantías.

**INDEMNIZACIÓN Y LIBERACIÓN LA PARTICIPACIÓN EN EL CONCURSO Y / O LA ACEPTACIÓN DEL PREMIO CONSTITUYE EL ACUERDO DEL PARTICIPANTE Y / O DEL GANADOR PARA LIBERAR, DESCARGAR Y MANTENER INDEMNEMENTO AL PROMOTOR, Y SUS RESPECTIVOS DIRECTORES, IMPORTADORES, DISTRIBUIDORES, CLIENTES, MANAGERS, AGENTES, ENTIDADES AFILIADAS Y EMPLEADOS (EN CONJUNTO " LAS PARTES LIBERADAS" ) ASÍ COMO LAS PLATAFORMAS DE LOS MEDIOS SOCIALES, DE Y CONTRA TODAS LAS RECLAMACIONES O RESPONSABILIDADES QUE SURJAN DIRECTAMENTE O INDIRECTAMENTE DEL PREMIO Y/O LA PARTICIPACIÓN EN EL CONCURSO, INCLUYENDO LESIONES PERSONALES, MUERTE O DAÑO O PÉRDIDA DE PROPIEDAD QUE PUEDE OCURRIR EN RELACIÓN CON LA PARTICIPACIÓN EN EL CONCURSO, LA ACEPTACIÓN Y / O EL USO INDEBIDO DEL PREMIO.EL PROMOTOR NO ES RESPONSABLE POR CUALQUIERA DE LAS ENTRADAS QUE SEAN MALDIRIGIDAS O INCOMPLETAS, NO ES RESPONSABLE DE NINGUNA ENTRADA PERDIDA POR MAL FUNCIONAMIENTO DE LA ELECTRÓNICA U ORDENADORES , Y NO ES RESPONSABLE POR NINGUNA LESIÓN O PERDIDA (1) OCURRIDA DURANTE O CAUSADA POR LA PARTICIPACIÓN EN EL CONCURSO, O (2) CAUSADA POR EL PREMIO CONCEDIDO.**

**LEGISLACIÓN APLICABLE Y FUERO** Salvo cuando esté prohibido por Ley, al participar en el Concurso, cada participante acepta que: (1) todas y cada una de las disputas, reclamaciones y causas de acción (en conjunto "Reclamaciones") que surjan del

Concurso o de cualquier Premio serán resueltas individualmente , sin recurrir a ninguna forma de acción colectiva; (2) cualquier reclamación será resuelta exclusivamente por los tribunales situados en Zaragoza, España; (3) todas y cada una de las sentencias y las indemnizaciones relacionadas con las Reclamaciones se limitarán a los gastos efectivos incurridos en su propio bolsillo y en ningún caso dichos costos incluirán honorarios de abogados; y (4) daños no punitivos, incidentales, especiales, consecuentes u otros (incluidos los beneficios perdidos) (en conjunto "Daños Especiales") no serán recompensados. El incumplimiento por el Promotor de hacer cumplir cualquier término de este Reglamento no constituirá una renuncia de esa disposición. CADA PARTICIPANTE RENUNCIA A TODOS LOS DERECHOS PARA RECLAMAR DAÑOS ESPECIALES Y TODOS LOS DERECHOS PARA QUE TALES DAÑOS SE MULTIPLIQUEN O AUMENTEN. TODAS LAS RECLAMACIONES, CUESTIONES Y PREGUNTAS RELACIONADAS CON LA CONSTRUCCIÓN, VALIDEZ, INTERPRETACIÓN Y APLICACIÓN DE ESTE REGLAMENTO, O LOS DERECHOS Y OBLIGACIONES DEL PARTICIPANTE Y PROMOTOR EN RELACIÓN CON ESTE CONCURSO, SERÁN REGLAMENTADOS POR LAS LEYES DE ZARAGOZA, ESPAÑA, SIN PERJUICIO AL CONFLICTO DE LEYES

**POLÍTICA DE PRIVACIDAD DE DATOS.** La información personal recopilada de los participantes durante el Concurso está sujeta a la política de privacidad del Promotor disponible en <https://www.grandesvinos.com/politica-privacidad/> y salvo que se disponga lo contrario en este Reglamento, se tratará de acuerdo con los términos de esa política. La elección del participante de publicar y proporcionar información en una de las Plataformas de Medios Sociales o cualquier otra plataforma de Medios Sociales no definida en este Reglamento es bajo su propio riesgo y la información proporcionada a dichos terceros por el participante está sujeta a las políticas de privacidad de dichos terceros. Este Concurso no es en modo alguno patrocinado, respaldado o administrado por, ni asociado con Twitter, Instagram, Facebook o cualquier otra plataforma de Medios Sociales. La información proporcionada por un participante sólo se utilizará para verificar la elegibilidad del participante para el Concurso y para ponerse en contacto con los ganadores del Concurso. El Promotor no tiene ninguna responsabilidad con respecto al intercambio de información del participante con terceros como se describe arriba.

Las presentes bases quedan depositadas en el domicilio social de GRANDES VINOS Y VIÑEDOS S.A. en Cariñena (Zaragoza) - Ctra. Valencia km 45,700, C.P. 50400 -.